

11
MAI
2016

TOUTE L'ACTUALITÉ > REVENDEURS



RÉAGISSEZ !

Compufirst nomme un nouvelle directrice marketing et achats

 CARRIÈRES.

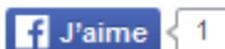
Marion Dassonneville va contribuer à amener les clients du revendeur Compufirst vers la transformation digitale.

La direction marketing et achats du revendeur BtoB en ligne Compufirst est désormais assurée par Marion Dassonneville. La nouvelle arrivante remplace Franck Violet qui avait lui-même récemment succédé à Ludovic Charbonnel. Elle intègre l'entreprise à un moment où celle-ci s'apprête à finaliser un catalogue d'offres dans le cloud, avec pour mission de contribuer à accompagner les clients vers la transformation digitale.

Avant de rejoindre Compufirst, Marion Dassonneville a assuré une mission de directrice marketing pour le

compte de l'assureur Aviva. Par le passé, elle fut également directrice conseil en stratégie numérique, innovation et conduite du changement chez Tangerine Conseil. Un poste occupé après neuf années passées chez Capgemini Consulting en tant que directrice conseil telecom, media et entertainment.

Par Fabrice Alessi



1



0



15

0 Commentaires

AJOUTER UN COMMENTAIRE

Crédit photo : D.R.

S'ABONNER
AUX NEWSLETTERS

SUIVEZ-NOUS



Publicité

ASUS
IN SEARCH OF INCREDIBLEZenBook UX305CA
Rapide. Fin. Superbe.[L'ultraportable pensé pour les PME](#)

EN DIRECT DU FORUM



194

Des ex-revendeurs API ne se satisfont pas des méthodes de Sae PE

jerem

Connaissant Sage depuis de nombreuses années et leur mode de commercialisation (DEL/DUA), il me pa...



Michel

PasSagedutout a raison Prenons deux points de vue Celui du client final qui paie pour ne rien avoir ...



pasSAGE dutout

Bonjour Il y a longtemps que l'on avait pas traité de SAGE et en particulier de SAGE PE Le mépris ...

194

Des ex-revendeurs API ne se