



Montpellier Compufirst lève 1 M€ de fonds nouveaux



C'est la conséquence d'un fort et constant développement, depuis sa création, en décembre 2006. La société Compufirst vient de lever 1 M€ de fonds nouveaux destinés à accélérer sa croissance. Lionel Vargel, son fondateur, a convaincu de sociétés d'investissements à injecter de l'argent frais. Il s'agit d'Avenir Finance Gestion, un fonds lyonnais, qui s'engage à hauteur de 55 %, et de la Soridec, société de capital investissement du Languedoc-Roussillon, qui apporte 45 % de la somme.

« Depuis quelques années, le marché du e-commerce informatique à destination des TPE, des PME et des PMI croît d'environ 40 % par an. Cela devrait nous amener à une estimation de plus d'1 Md€ en 2010. C'est pourquoi cette levée de fonds d'1 M€ doit nous permettre d'accompagner cette croissance du marché en mettant en place des moyens importants », précise Lionel Vargel, un ancien cadre de la société Dell.

Compufirst a été créée et s'est développée sur le créneau de l'e-commerce de matériel informatique destiné aux petites et moyennes structures. Elle propose, via internet, des produits et des services informatiques, « en réponse à des besoins liés à leur taille et à leur activité ». « La création de la société repose sur un objectif précis, qui est le service global via le web. Nous proposons une assistance conseil, un suivi et même un financement si le client en fait la demande » précise le fondateur. Lequel a mis en place un concept simple : se fournir directement auprès des quatre plus importants grossistes en matériel informatique en France, affichant ainsi 50 000 références et 200 marques. « Soit 80 % de l'offre en France », note Lionel Vargel. Compufirst assure le lien direct entre ses clients et les grossistes, ceux-ci se chargeant de les livrer directement « dans les 24 à 48 heures ».

Basée à Cap Oméga, Compufirst a réalisé un chiffre d'affaires de 5M€ en une année d'activité. Les prévisions pour 2009 laissent entrevoir un niveau de chiffre d'affaires avoisinant les 7 à 8 M€. La société emploie vingt salariés. D'ici juin 2009, une demi-douzaine de personnes supplémentaires devraient être recrutées.

Objectif de la future année : « S'ouvrir sur les marchés espagnols et italiens, avec le même modèle. » **Karim MAUDJ**