

## Premier bilan positif pour Compufirst

Publié le 26 Septembre 2008

Pour sa première année d'exercice, Compufirst a enregistré un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros. Un exercice qui constitue un « *formidable encouragement* » selon Lionel Vargel, Président et co-fondateur de Compufirst. Ciblant de manière très précise les TPE, PME et PMI, Compufirst a réussi à séduire en 18 mois plus de 2 400 clients avec, chaque jour, 40 devis générés et 10 nouveaux clients enregistrés. Le site Web génère 5 100 visiteurs uniques par jour et totalise 300 000 pages vues chaque mois.

Par ailleurs, plus de 50 000 produits sont référencés avec une mise à jour effectuée toutes les heures. Compufirst, ce sont aussi 700 promos/produits mis en ligne quotidiennement et une équipe commerciale hautement qualifiée. Toutes les plus grandes marques informatiques sont aujourd'hui partenaires de Compufirst. Et comme le distributeur montpelliérain bichonne ses partenaires, il est en train de développer, en partenariat avec Oseo, un logiciel baptisé Biorim permettant aux constructeurs et éditeurs de mesurer l'efficacité de leurs campagnes marketing produits.

Pour couronner le tout, afin d'accélérer son développement, Compufirst peut désormais compter sur une levée de fonds d'un million d'euros. Un financement assuré par Avenir Finance Gestion et Soridec avec un objectif en ligne de mire : réaliser 9,5 millions d'euros de chiffre d'affaires de en 2009. « *Le marché du e-commerce informatique à destination des TPE-PME-PMI croît d'environ 40% chaque année depuis 2006, ce qui devrait nous amener à une estimation de plus d'un milliard d'euros en 2010* » souligne Lionel Vargel. « *Pour accompagner cette croissance du marché, nous devons mettre en place des moyens importants, et c'est pour cette raison que nous avons décidé de procéder à une levée de fonds d'un million d'euros* »